

# دانشجویی راه توسعه

دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی، تحلیلی  
شماره هفدهم - هفته سوم فروردین ماه ۹۸

با تمام مهربانی اش گاهی برایمان سرنوشتی رقم می زند که دنیا به کاممان تلخ می شود. حکمتش را اگر چه نمی دانیم ولی بازهم از این همه نا ملایمتی دلمان می گیرد و زبان به گلایه می گشاییم. ناراحتی از او هرچند زیاد باشد اما چون می دانیم حکیم است آتش به وجودمان نمی کشد، آنچنان که می سوزاند نامردی مردانی که مسئولند و بی مسئولیت، می دانند و نمی خواهند بگویند، می توانند و نمی خواهند کاری کنند، هستند اما وجودشان ارزشی ندارد. سیلاب سرزمینم باتمام تلخی هایش شیرین تر از سیل بی تفاوتی های کسانی است که سالهاست ویران کرده آبادی های وطن مان را.

ضایعه جان باختن عده ای از هموطنان عزیزمان در سلسله سیل های اخیر را تسلیت می گوئیم و برای بازماندگان طلب صبر و شکیبایی آرزومندیم همچنین همدردی خویش را با آسیب دیدگان مالی این حادثه اعلام می داریم.





# چگونه می توان به یک کشاورزی پایدار دست یافت؟؟؟



مجیدی شفیعی

دانشجو کارشناسی ارشد زراعت

## قسمت اول:

من در این مقاله سعی کرده ام تا آنچه در این چند سالی که در حال تحصیل رشته مهندسی کشاورزی گرایش زراعت بوده ام و راجع به کشاورزی پایدار و نقش آن در جوامع کنونی آموختم را خدمت شما دانشجویان عزیز و علاقمند ارائه کنم که از جمله نقش و اهمیت کشاورزی پایدار و هدف اصلی آن در حداکثر عملکرد تولیدی با عوامل پتانسیل تولید می باشد، امروزه با افزایش تولید کشاورزی به جهت رفع نیازمندی های رو به رشد جمعیت در

حال گسترش، نگرانی در مورد آینده تامین غذا برای مردم مطرح گردیده است و همچنین موضوع کشاورزی خودکفا و تولیدهای کشاورزی خودکفا، یکی از مهمترین مسائلی است که مورد توجه ویژه مقام معظم رهبری درموضوع اقتصادمقاومتی می باشد به طوری که ایشان بر خودکفایی درکشاورزی تاکید ویژه دارند. امروزه آلودگی های آب، خاک، هوا و فرسایش خاک، مقاومت آفات به سموم و گسترش کود شیمیایی سبب گردیده تا به جهت حفظ منابع به گذشته و کشت های صنعتی برگردیم، کشاورزی پایدار زراعتی که در عین پایین بودن بازده در مراحل اولیه تولید، سلامتی بشر را تضمین می کند. در این جا درصدد هستیم تا با اشاره به شیوه هایی نظیر دام-مرتع، جنگل زراعی، مبارزه بیولوژیک و استفاده از گیاهان تراریخته به جهت حفظ شرایط اکولوژیکی زمین گام های مثبتی را برای بهبود وضعیت کره خاکی برداریم در ابتدا راجع به کلمه پایدار توضیح مختصر می دهم لغت پایدار بر شرایط یکنواخت و با ثبات دلالت دارد. شرایط یکنواخت افق های دور دست را در بر می گیرد. عدم شناخت و اطلاعات کافی و فقدان

تفاهم در مورد منابع، آب و هوای جهان و تنوع آن، تکنولوژی آینده، نقش مردم در کشاورزی و رابطه کشاورزی با محیط باعث شده است که کشاورزی امروزی با مشکلات فراوانی مواجه شود و دست و پنجه نرم کند که در این بین کشاورزی پایدار که نوعی کشاورزی است که در جهت منافع انسان بوده، کارایی بیشتری در استفاده از منابع دارد و با محیط در توازن است. به عبارتی دیگر کشاورزی پایدار باید از نظر اکولوژیکی مناسب، از نظر اقتصادی توجیه پذیر و از نظر اجتماعی مطلوب باشد که به عنوان مثال کشت توام درخت و محصولات زراعی است که در بسیاری از نقاط دنیا هنوز متداول است. سیستم های جنگل-زراعی به خصوص در مناطق حاره بسیار مورد توجه است، جنگل زراعی از نظر اکولوژیکی و زراعی نسبت به دیگر سیستم های زراعی قابلیت بیشتری دارد، در این سیستم، حرکت باد و آب کاهش می یابد و فرسایش خاک به حداقل رسیده، درختان با کاهش درجه حرارت شرایط میکرو کلیما را تعدیل کرده هوا را گرفته و آن را مجدداً در خاک توزیع می کنند. تلفیق دام وزراعت: سیستم های زراعی امروزی، برخوردار از نوعی دامداری هستند، بخصوص در مناطق خشک، که دامداری

به صورت سیستم های شبانی است. طی ۵۰-۴۰ سال گذشته، در مزارع وسیع که نهاده های زیادی در آن ها مصرف می شود دامداری از زراعت جدا شده است، مردمان چین انواعی از سیستم های زراعی همراه با دام را ابداع کرده اند که گیاه و دام در این سیستم ها در ارتباط با زنجیره ریزه خواری قرار می گیرد، در این سیستم ها برنج محصول زراعی اصلی است، زمانی که دانه برداشت می شود، کاه و کلش همراه با کود دامی در یک دستگاه هضم کننده بیو گاز به صورت کمپوست در آمده و متان حاصله از این فرایند برای پخت و پز و روشنایی استفاده می شود، لجن و لای حاصل از دستگاه هضم کننده نیز برای تولید قارچ خوراکی استفاده می شود، بعد از این که قارچ برداشت شد، بقایای ماده آلی هم به عنوان کود به مزارع برنج برگردانده می شود، این سیستم از نظر مصرف انرژی و چرخش عناصر غذایی بی نهایت کارآمد است پوشاندن زمین با کمک بقایای گیاهی، پلاستیک و یا شن و ... جهت جلوگیری از رشد گیاه در اطراف محل های نظیر ریل راه آهن استفاده می شود.

ادامه در شماره بعد نشریه...

# برند سازی شخصی



دوام و ماندگاری خود کمک کند.

—صلاحیت: به میزانی که یک محصول بیشتر قابل اطمینان باشد، از صلاحیت بالاتری برخوردار است. همچنین هوشمندی و موفق ظاهر شدن محصول نیز تاثیر بسزایی در به وجود آوردن صلاحیت برای آن محصول دارد.

— دل فریبگی و خبرگی:

بین افراد و برند نوعی ارتباط قلبی برقرار میکند.

جذابیت و پرستیژ، دو صفت زیر مجموعه خبرگی به شمار می روند که نه تنها به یک برند معین شخصیت می دهند، بلکه به شکل دهی افراد استفاده کننده نیز کمک میکند.

برای مثال ساعت رولکس با خود نوعی غرور به همراه می آورد و شخص استفاده کننده از نگاه افراد دیگر، خاص یا به اصطلاح با کلاس به نظر میرسند.

—استحکام و قدرتمندی:

آن دسته از برندهایی که محصولات مستحکم و مقاوم ارائه میدهند، دارای شخصیت برند قدرتمندی هستند و معمولاً افراد در کنار آنها احساس قدرت میکنند، برندهایی مانند کفش وودلند و ماشین های لندروور و کاترپیلار.

جمع بندی:

بدترین نوع بازار یابی ، اصرار به جلب ترحم و بهترین نوع بازاریابی برای یک فرد، برند سازی شخصی است.

امروز تفاوتی بین زندگی فردی و شغل شما نیست شخصیت شما و برند شما یک تمامیت واحد است،

موازی و منطبق برهم نه جدا و متفاوت.

هستید و قصد آن را دارید که یک برند خاص از خود جای بگذارید، اولین قدم شما در این زمینه خود شما هستید یعنی: من اولین کسی را که باید بشناسم خودم هستم (خود آگاهی) و اولین کسی که باعث مشکلاتم میشود خودم هستم (صداقت با خود) و بعد از آن عمل به الگوی زیر است که توسط جنیفر آکر بیان شده است :



—صداقت:

مهمترین ویژگی شخصیت برند، صداقت برند است که توجه همگان را به خود جلب میکند. نام های پرآوازه مانند جان اف کندی، ماهاتما گاندی و نلسون ماندلا در جهان به این خاطر شناخته شده است که این افراد در صداقت و تعهد زیانزد بوده اند.

در صداقت دو صفت زیر مجموعه وجود دارد؛ واقع بینی و خوش رفتاری.

—هیجان:

برندهایی که بتوانند نوعی هیجان در مشتریان ایجاد کنند، معمولاً برندهایی موفق خواهند بود افرادی مانند لئوناردو دی کاپریو، رابرت دنیرو و هریسون فورد همگی بازیگرانی بزرگ اند که به دلیل هیجانی که برای ما خلق کرده اند، در خاطرمندان ماندگار شده اند. پس به میزانی که یک برند بتواند به خود رنگ هیجان دهد می تواند به



دانشجوی کارشناسی مدیریت

علی ویسی

صاحبان فروش برای سیاست گذاری و برنامه ریزی فعالیت های بازاریابی خود باید قبل از هرچیز به شخصیت برند خود توجه کنند و آنگاه بر اساس آن ارتباطات بازاریابی را شکل دهند.

اگر شبکه های بازار یابی بر اساس شخصیت برند طراحی شوند، می توانند دستاوردهای بهتری را برای کسب و کارها به ارمغان آورند.

شخصیت برند چیست؟

شخصیت برند شامل مارک لباسهائتان ، منطقه سکونت، مدل ماشین یا میزان دارایی و پول هائتان نمی شود.

مهمترین چیزی که از شما می ماند یاد و حس ناب قدرت است.

برند شما یعنی: تصویری که از تمام خودتان برای دیگران به جای میگذارید.

اصل برند شما به بیان کوتاه:

شخصیت ؛ هویت مشخص و ماهیت واقعیست در کنار دانش، تعهد و تخصص و آراستگی.

در نظر بگیرید به عنوان یک بازیگر وارد یک جلسه می شوید ، نگاه اولیه افراد به شما قابل تحسین و گیراست...

و جذابیتها و نوع ظاهران جلب توجه میکند، تا اینجای موضوع همه چیز عالیست حالا جلسه شروع میشود اما در ادامه هیچ حرفی برای گفتن ندارید یا اگر هم دارید نصفه و نیمه است، خالیست، سطحیست و مجاب کننده نیست پس ایا آن ویتترین اولیه و ظاهری که دارید به شما کمک میکند؟ قطعاً نه....

پس پایه های محکم برند شخصی شما خود شما، تخصص، نگرش و فن بیان شماست.

نمونه بارز شخصیت برند و ایجاد یک برند بسیار معروف شرکت اپل است

به گونه ای که در مدت ۹ سال توانسته شرکت های غول آسایی مانند مایکروسافت، گوگل و آمازون را به راحتی کنار بزند و بیشترین سهام را در این بین داشته باشد.

فرض کنیم شما مایل به تاسیس یک شرکت



بخشی از بیانیه رهبرانقلاب  
به مناسبت چهل سالگی  
پیروزی انقلاب اسلامی ایران

# پیشرفت در علم و دانش

وسیله عزت یک کشور است

عید همای  
- رهبرانقلاب اسلامی  
۲۲ بهمن ۱۳۹۷

## آری به تراریخته! آری به جهاد علمی! آری به رونق تولید!



دکتر امین صادقی

دانشجو دکتری بیوتکنولوژی

تکرار نمایند.

پرچم‌داران داخلی مخالفت با تولید ملی محصولات سالم تراریخته به همراه "بنیاد صهیونیستی صلح سبز" یادآور حضور جاسوس انگلیسی "مستر جیکاک" در سال‌های ملی شدن صنعت نفت می‌باشد که در ایل بختیاری با شعار "هرکسی مهر علی من دلسه/ ملی شدن صنعت نفت سی چنسه" یعنی هرکسی مهر علی را در دل دارد/ چه نیازی به ملی شدن صنعت نفت دارد، مانع ملی شدن صنعت نفت شد. بی بصیرتان با بیان این جمله که "محصولات تراریخته باعث بی‌ایمانی می‌شوند" دقیقاً همان کلام مستر جیکاک را در جلوگیری از توسعه زیست‌فناوری و مخالفت با رهبری اعلام نمودند.

کلام آخر

پروژه شکست خورده مستر جیکاک بار دیگر توسط بی بصیرتان اجرا شده است اما مخالفان داخلی تولید ملی بدانند، ما جوانان بسیجی، مومن و انقلابی رشته بیوتکنولوژی همانند دانشمندان هسته‌ای به تبعیت از امام خامنه‌ای، جهاد علمی را در سنگر دانشگاه با سلاح علم و دانش ادامه می‌دهیم و تولید ملی محصولات سالم تراریخته را رونق می‌بخشیم.

هسته‌ای، فناوری نانو، سلول‌های بنیادی و زیست‌فناوری اشاره نمودند. زیست‌فناوری یا بیوتکنولوژی یکی از شاخه‌های بسیار مهم علوم بیولوژی می‌باشد که در بخش‌های مختلف مانند: پزشکی، صنعتی، دارویی و کشاورزی کاربرد دارد. به عنوان مثال در بخش پزشکی می‌توان به ژن‌درمانی انواع بیماری‌ها بویژه سرطان اشاره نمود همچنین در بخش دارویی، تولید انواع داروهای ژنتیکی، داروی انسولین، داروهای محرک رشد و فاکتور انعقادی خون و در بخش کشاورزی به تولید گیاهان سالم تراریخته و دام اصلاح ژنتیک شده اشاره کرد.

با وجود تبیین خط مشی انقلاب، توسط رهبر عزیزمان و تاکید بر توسعه زیست‌فناوری، جهاد علمی و رونق تولید، باز هم عده‌ای بی‌بصیرت داخلی همگام با سرویس‌های صهیونیستی راه مخالفت را پیش گرفته‌اند و می‌خواهند با مخالفت با دستاوردهای علم بیوتکنولوژی مانند: تولید گیاهان سالم تراریخته، این صنعت بزرگ انقلاب را همچون دانش هسته‌ای به انزوا بکشند.

بی بصیرتان داخلی با مخالفت با تولید ملی محصولات سالم تراریخته می‌خواهند راه واردات را برای مافیای همراه نموده و استعمار غذایی را بر ایران عزیز همانند سال‌های ۱۳۹۸ و قحطی بزرگ ایران،

ضمن عرض تبریک نوروز باستانی خدمت ملت شریف ایران و همچنین عرض تسلیت خدمت بازماندگان سیل استان‌های فارس، گلستان، مازندران، خوزستان، ایلام، لرستان و چهار محال بختیاری.

در سرآغاز سخن، کلامی را ناب‌تر از بیانات مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه‌ای نیافتم که ایشان در تبیین گام دوم انقلاب، جوانان کشور را به "جهاد علمی" تشویق و "رونق تولید" را سرمشق سال ۱۳۹۸ تعیین نمودند. ایشان در بیانیه مهم و تاثیرگذار "گام دوم انقلاب" در فرازی چنین اشاره نمودند که: "مطالبه‌ی عمومی من از شما جوانان آن است که این راه (علم و پژوهش) را با احساس مسئولیت بیشتر و همچون یک جهاد در پیش گیرید. سنگ بنای یک انقلاب علمی در کشور گذاشته شده و این انقلاب، شهیدانی از قبیل شهدای هسته‌ای نیز داده است. به‌پاخیزید و دشمن بدخواه و کینه‌توز را که از جهاد علمی شما بشدت بیمناک است ناکام سازید."

حال وظیفه دانشجویان و اساتید مومن، بسیجی و انقلابی چیست؟ آیا جز اطاعت از امر رهبری و تلاش مجدانه در عرصه علم و تولید؟

رهبر معظم، در گام اول انقلاب به دستیابی به فناوری‌های بسیار مهمی از قبیل: فناوری

# کشاورزی دقیق



مصطفی بهرامی

دانشجو دکتری مکانیک بیوسیستم

قسمت آخر مقاله چاپ شده در دو شماره اخیر

۱،۱،۳،۵ کاهش هزینه‌ها

یکی از اهداف کشاورزی دقیق این است که محصول تولیدی زمانی برداشت یا به شکلی تولید شود که به صرفه جویی در هزینه‌ها و عوامل تولیدی منجر گردد که این تغییر در هزینه‌ها می‌تواند شامل کاهش هزینه نیروی کار (Adrian)، (۲۰۰۶) هزینه نهاده‌ها (Kutter و همکاران، ۲۰۰۹) و ... باشد. در کشاورزی سنتی آنچه مبنای مدیریت مزرعه قرار می‌گیرد بر اساس برآورد میانگینی از وضعیت شرایط زراعی در هر مزرعه می‌باشد و قطعاً مصرف نهاده‌های کشاورزی اعم از کودها، سموم، بذرها، آب و ... که بر این اساس اعمال شده هزینه‌ها را دو برابر نموده و خسارات مالی فراوانی را متوجه کشاورز و جامعه مصرف کننده خواهد نمود (احمدی، ۱۳۸۹)

اما بر خلاف آن در کشاورزی دقیق نهاده‌ها بر اساس پتانسیل خاک و فقط به میزان مورد نیاز بر اساس قابلیت و ظرفیت عملکرد محصول بکار می‌رود و نه بیشتر و نه کمتر (Fountas، ۱۹۹۸).

بعنوان مثال مصرف علف کش‌ها در کشاورزی دقیق، در محلی قرار می‌گیرد که علف هرز روئیده باشد.

۱،۱،۳،۶ کاهش فرسایش

در کشاورزی دقیق با انجام حداقل عملیات خاک ورزی، به کارگیری روش‌های کشت مستقیم، کاهش دفعات شخم و تسطیح و جلوگیری از تردد بسیار ماشین آلات، جلوگیری از تخریب ساختمان خاک‌های مرغوب و فشردگی خاک..... موجب حفظ و بهبود ساختمان خاک و عدم فرسایش آن می‌گردد (Adrian، ۲۰۰۶)

۱،۱،۳،۷ بهبود عملکرد مدیریت مزرعه و اثر بخشی مدیریت کشاورزی

بر اساس برخی از تعاریف موجود در رابطه با کشاورزی دقیق، آن را نوعی نگرش جدید در مدیریت مزرعه می‌دانند که به عبارتی ساده‌تر، سیستمی است که تولید کنندگان کشاورزی می‌توانند به‌وسیله آن تغییرات و غیر یکنواختی‌های داخل مزرعه را شناسایی نموده و با مدیریت این تغییرات در جهت افزایش محصولات زراعی و افزایش بهره‌وری گام بردارند (مافی، ۱۳۸۷). از سوی دیگر در کشاورزی دقیق به کشاورزان این امکان داده می‌شود که تمام فرایندهای کشاورزی را در تمام نواحی و سطوح مختلف کشاورزی ارزیابی نموده و هزینه‌های مربوط به مزرعه را برآورد نموده

باید اتلاف و ریزش محصول از پشت کمباین محاسبه شده و به مقدار عملکرد اضافه گردد که این حسگرها با خاصیت پیرو الکتریک کار می‌کنند و اپراتور را از ریزش محصول آگاه می‌سازند (حسین آبادی، ۱۳۸۷)

۱،۱،۳،۱۰ استفاده از قابلیت‌های ماشین‌های هوشمند

در کشاورزی دقیق از دستگاه‌هایی که تکنولوژی سودمندی دارند استفاده می‌شود. مثل سیستم موقعیت یاب جهانی (GPS)، سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)، سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)، مانند حسگرها و کنترل کننده‌ها در زمین که با ایجاد مدیریت مزرعه، زمین‌های تراز را جایگزین زمین‌های دست نخورده می‌کنند. عوارض ناشی از افزایش روند پوشاندن کامل زمین با یک نوع گیاه منحصر به فرد، عملکردهای یکسان، نگهداری‌هایی با مداخله انسان، ما را متوجه مزایای بیشتر کنترل‌های مختلف، مخصوصاً خودروهای خود کار نسبت به ماشین‌های متداول می‌کند. اخیراً ماشینی از این نوع ساخته شده که این خودروی خودکار در زراعت، بذرپاشی، وجین علف هرز، گشت‌زنی اکتشافی، کاربرد کودها و مواد شیمیایی، آبیاری و برداشت محصول استفاده می‌شود. دو مثال خوب از این فرایند در زمینه اکتشاف و شناسایی زمین و ماشین‌های وجین علف هرز است (حسین آبادی، ۱۳۸۷)

۱،۱،۴ نتیجه گیری

کشاورزی دقیق نگرشی جدید در مدیریت مزرعه می‌باشد که با بکارگیری فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، اعمال مدیریت متغیر و مناسب با هر قسمت مزرعه را با توجه به تغییرپذیری‌های زمانی و مکانی موجود در مزارع، فراهم می‌آورد. کشاورزی دقیق در راستای اهداف اقتصادی و زیست محیطی منجر به سوددهی، کاهش هزینه‌ها و ضایعات کشاورزی، کاهش آلودگی زیست محیطی و فرسایش خاک و اجرای مدیریت اثربخش در مزارع می‌گردد. لذا دستیابی به اهداف مذکور مستلزم وجود زیر ساخت‌های اقتصادی، فنی، اجتماعی و ... می‌باشد و به موازات آن، وجود کشاورزانی آموزش دیده و دارای تبحر در بکارگیری فناوری‌های کشاورزی دقیق و اطلاعات حاصله از آنها به منظور اتخاذ تصمیمات مدیریتی صحیح بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

و در نهایت امکان مدیریت بر مزارع بزرگتر را امکان پذیر نموده و محدوده اعمال زراعی را بدون افزایش نیروی کار افزایش می‌دهد. در سیستم با استفاده از امکانات مکانیزاسیون و با اعمال مدیریت یکسان بر مزارع بزرگ کشاورز زمان کمتری را در کشتزار به‌سر می‌برد و اراضی بیشتری را تحت نظر قرار می‌دهد (Adrian، ۲۰۰۶)

۱،۱،۳،۸ کاهش ریسک

مدیریت ریسک یک اقدام رایج برای کشاورزان بوده و می‌تواند از دو جنبه درآمد و محیط مورد توجه قرار گیرد. در یک نظام تولید کشاورزی، اغلب کشاورزان با خطا در استعمال نهاده‌های اضافی به علت تصویری که از پائین بودن قیمت نهاده خاصی دارند به مدیریت ریسک می‌پردازند، بنابراین ممکن است سمپاشی یا کودپاشی اضافی انجام داده یا نیروی کار بیشتری بکار ببرند تا از تولید، برداشت و فروش به موقع اطمینان حاصل یابند، در نتیجه به موجب آن از برگشت سرمایه مطمئن گردند. به طور کلی کاهش ریسک درآمد، مهم‌تر از کاهش ریسک محیطی به نظر می‌رسد. اما کشاورزی دقیق راه حلی را پیشنهاد می‌نماید که به هر دو جنبه (درآمد و محیط) امکان می‌دهد تا در مدیریت ریسک در نظر گرفته شوند. این استراتژی مدیریتی از طریق درک بهتر تعامل محیط-محصول و استفاده دقیق تر از تکنولوژی‌های اطلاعاتی موجود و جدید حاصل خواهد شد.

مثال: پیش بینی شرایط آب و هوایی در کوتاه مدت و بلند مدت و مدل سازی زراعی- اقتصادی (Taylor و همکاران، ۲۰۰۷)

۱،۱،۳،۹ کاهش ضایعات کشاورزی

با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته مورد استفاده در کشاورزی دقیق امکان اعمال اقدامات زراعی دقیق و بهنگام و در مکان خاص خود فراهم می‌آید لذا از اتلاف نهاده‌ها و ... جلوگیری نموده و رشد محصول یکنواخت و متعادل انجام می‌گیرد (Mall و همکاران، ۲۰۰۶)

بعنوان مثال با تجهیز کمباین‌ها به سیستم‌های کامپیوتری و فناوری‌های مورد استفاده در این نوع کشاورزی، مقدار محصول برداشت شده برای هر موقعیت از طریق حسگرهای تعیین وزن به صورت آنی مشخص می‌شود و با توجه به این که محصولات برداشت شده کاملاً خشک نیستند از حسگرهای تعیین رطوبت جهت تصحیح مقدار رطوبت، و برای تعیین وزن واقعی محصول از رطوبت سنج‌های ویژه استفاده می‌گردد و در نهایت

# از نردبان اندیشه ات بالا برو...



مه نور پور قلی

دانشجو کارشناسی زیست سلولی

حقوقمان رانشان داده باشیم.

جامعه ای که شاغل بودن زن را پذیرفته است و زانش پا به پای مردان در اکثر عرصه ها حتی در مشاغل سخت صنعتی گام برمیدارند، جامعه ای که سال هاست از این طرز فکر که وظیفه ی زن را محدود به خانه داری و فرزند آوری می داند عبور کرده، نباید این حق را به خود بدهد که جایگاه زن را پایین تر از مرد بداند.

البته که خانه داری یا بهتر است بگوییم خانواده داری و تربیت صحیح فرزند از نظر من هنری قابل تحسین است و باید در برابر تمام بانوانی که برای انجام این مهم از جان مایه می گذارند سر تعظیم فرود آورد.

ولی پایین دانستن جایگاه زنانی که در کنار خانواده داری شاغل هم هستند جفای محض است. شاید نتوان به این زودی این افکار را از جامعه پاک کرد، ولی میتوانیم از همین حالا پرچم افکار جدید را برافرازیم، اندیشه هایمان نردبان بالا رفتن ماست.

به دختران اطرافتان یادآور شوید که تفاوت ما با جنس مقابل فیزیولوژیکی و احساسی است، به آن

برابری حقوق زن و مرد، عبارتی که در سال های اخیر بسیار بیشتر از قبل شنیده می شود و برای خیلی از مخاطبانش جذاب است، اما این برابری دقیقا به چه معناست و حقوق برابر چه چیزهایی را شامل میشود؟ آیا قرار است از دید فمینیسم به این سوال پاسخ دهیم؟  
یقینا خیر.

میخواهم یک مثال ساده بزنم، رانندگی خانم ها، قطعا با خواندن این دوکلمه همان چیزی به ذهنتان رسید که الان در ذهن من هم هست. بارهاده ایم که وقتی خانمی پشت فرمان اتومبیلی نشسته است بی درنگ رانندگی اش مورد تمسخر قرار میگیرد، حتی اگر آن خانم رانندگی اش عالی باشد. یا یک مثال دیگر: شاید برای شما پیش آمده باشد که خواسته باشید کاری انجام دهید ولی با این جمله روبه رو شده اید: دختر را چه به این کارها!!! اینها و مثال هایی از این دست، طرز فکر بخشی از جامعه است.

برای زدودن زنگار این تفکر ها لازم نیست به کارهای عجیب و غریب دست بزنیم، لازم نیست اثبات کنیم چیزی از مردها کم نداریم تا برابری



ها یادآور شوید که انجام خیلی از کارها فارغ از جنسیت و احساسات است.

اگر مادر شدید، هیچ وقت به دخترتان نگویید که میز شام را جمع کند بلکه به پسر و دخترتان بگویید که باهم این کارا را انجام دهند، چون اگر این قبیل کار ها را فقط به دخترتان بسپارید، کم کم این طرز فکر در پسران شکل میگیرد که این وظیفه ی خواهرش است و او می تواند بعد از صرف غذایش به کارهای دلخواهش برسد، این پسر بزرگ که شد در زندگی مشترک با همسرش هم همین طرز فکر را در پی می گیرد.

تغییر را از خودمان شروع کنیم. اندیشه ی تو نردبان تو برای بالا رفتن است.





شرکت پویانمایی و بازی سازی

animesaz.ir

مسافر در پارک نیم و ماهوری

# مصاحبه با آقای قربانی

« مدیرعامل شرکت پویانمایی و بازی سازی تارا »

مصاحبه کننده



محمد سعیدی



۱. لطف کنید خودتان را معرفی و سابقه کاریتان را در زمینه انیمیشن سازی بفرمائید.

• ایمان قربانی هستم. مدیرعامل شرکت پویانمایی و بازی سازی تارا. بطور کلی می توانم بگویم در حدود ۸ سال در زمینه گرافیک و انیمیشن سابقه فعالیت داشته ام و از دو سال اخیر بصورت تمام وقت، اختصاصی و تیمی روی انیمیشن کار کرده ام.

۲. وضعیت پویانمایی و بازی سازی در کشور چگونه است؟

• انیمیشن یک هنر است. هنر، سختی های خودش را دارد. گاهی یک هنرمند، نه فقط در زمینه انیمیشن، بلکه در هر زمینه هنری دیگر، به صرف علاقه و استعدادش وقت می گذارد، ماه ها تلاش می کند و ممکن است نهایتاً به نتیجه مادی مورد نظر هم نرسد. انیمیشن همین است. چیزی که از دور در این باره شنیده می شود، گاهی یک مبالغه و اختصار است. خیلی ها یک بازی یا انیمیشن را مدنظر قرار می دهند و چون آن یکی به نتیجه تقریباً قابل قبول از نظر اقتصادی رسیده، فکر می کنند، بقیه هم همین طورند، در صورتیکه اصلاً اینطور نیست. خود بازی سازهای کشور ما هم با مشکلات اقتصادی خاص خودشان روبرو هستند. گاهی تعداد کاربرهای یک بازی تا صدهزار هم می رسد، اما همان پروژه محکوم به شکست است و برای سازنده اش نمی صرفد.

• از لحاظ کیفیت تولید در کشور، باید بگویم گاهی شاهد کارهای فوق العاده در این زمینه ها هستیم. مخصوصاً در ظاهر و تکنیک ساخت بازی و انیمیشن. منتهی جایی که لنگ می زنیم، در تولید محتوا و گیم دیزاین است. در اغلب اوقات شاهد تولید محتوایی هستیم که فقط انتزاعی و مجرد ذهنی هستند و در عمل خوب از آب در

نمی آیند. البته از انیمیشن های ایرانی که دارای محتوای خوب هستند، می توان به انیمیشن "آقای بی تفاوت" ساخته آقای فیض اشاره کرد.

۳. نظراتان را درباره زمینه کاری انیمیشن و بازی سازی بفرمائید.

• همانطور که قبلاً اشاره کردم، انیمیشن علاوه بر اینکه فن و تکنیک است، هنر هم هست. یعنی بطور کلی نمی توان گفت اگر شخصی در زمینه تکنیک ساخت انیمیشن توانایی داشته باشد، قطعاً در هنر انیمیشن موفق خواهد بود. البته که اینطور نیست. ما چندین مجموعه انیمیشنی تولید کردیم، و هر چند از لحاظ تکنیک خوب بودند، اما از نظر محتوایی خیلی جای کار داشتیم. انیمیشن سازی و بازی سازی کار تیمی می خواهد و به دست یکی دو نفر، (هر چند متخصص در تکنیک) کامل نمی شود.

۴. از مجموعه انیمیشن هایی که ساختید و تجاربی که در این راه کسب کردید، بفرمائید. ساخت مجموعه انیمیشنی "انجمن پیرزن ها" چند



ماه زمان برد. آیا از نتیجه آن راضی هستید.

• اولین مجموعه انیمیشن را به نام "آکاتر" راه اندازی کردیم. این مجموعه دو ماه زحمت شبانه روزی برد. چند قسمت از آن ساخته شد و در نهایت متوجه شدیم که از لحاظ تکنیک و محتوا باید تغییر شیوه دهیم. پس از آن، مجموعه های "دو قورت و نیم" سری یک و دو را ساختیم. این انیمیشن ها هر چند از نظر تکنیک به نسبت بد نبودند، اما از نظر محتوا هنوز جای کار داشتند. این دو مجموعه هم در حدود شش ماه کار شدند و کنار گذاشته شدند. بعد از آن مجموعه انیمیشن زیبای "میتیا" که بومی استان بود، تولید شد. به جرأت می توان گفت کاراکترهای این مجموعه

که به قلم خانم فاطمه باقری طراحی شدند، بی نظیر اند. این مجموعه انیمیشن هم حدود پنج ماه زمان و البته کلی هزینه برد. در حقیقت این مجموعه انیمیشن به ادعای حمایت یکی از مراکز دولتی تولید شد، اما در نهایت آن مرکز آن طور که می گفت پیش نرفت. سپس، مجموعه انیمیشن طنز "انجمن سری پیرزن ها" ساخته شد. حدود شش ماه در تولید اولیه زمان برده است و هنوز داریم روی آن کار می کنیم. جای امید دارد. البته باید مردم نظر بدهند.

۵. آیا افراد یا نهادهایی در این راه از شما حمایت کردند.

• بله؛ خوشبختانه مرکز مشاور دانشگاه زحمت زیادی در حمایت از ما کشید. در ابتدا که از انیمیشن های نخست شروع کردیم، مرکز مشاور دانشگاه، از تولیداتمان حمایت کرد و این نقطه شروع فوق العاده ای برای ما بود. همچنین پارک علم و فناوری که حمایت کردند و توانستیم در آنجا مستقر شویم. بعضی جاهای دیگر هم بودند.

۶. نقاط قوت کارتان که باعث ادامه این راه شد چه بود؟

• هر انیمیشنی که کار کردیم هر چند زحمت و هزینه زیادی داشته، اما تمام کارهایمان به فروش رسید و این جای شکر دارد. اما باید بگویم، بخاطر علاقه ادامه می دهیم. شما می دانید، من دانش آموزی از دانشگاه شهرکرد هستم. از همان ابتدای ورودم به دانشگاه با چند تا از دوستانمان که علاقه به ساخت بازی و انیمیشن داشتند همفکر شدیم تا به اینجا رسیدیم. از طرفی، همانطور که گاهی شنیده می شود در انیمیشن درآمد های خوبی بدست می آید، خوبست این را هم بدانید که انیمیشن به عنوان صنف کارگری شناخته می شود. در صورتیکه شخصی که وارد این فیلد می شود سال های عمر خود را در بدست آوردن تخصص در آن سپری می کند.

۷. بعنوان سوال آخر، در زمینه بازی سازی چه فعالیت هایی در نظر دارید؟

• در حال حاضر یکسری برنامه ریزی و تولیدیابن برای ساخت بازی انجام می دهیم. بازی هایی که قرار است تولید شوند، بیس شان انیمیشن های تعاملی آموزشی است. فکر می کنم تا اوایل تابستان اولین بازی رسمی شرکت انتشار پیدا کند.

# بلوط میراثی گرانبها، کم توقع و رو به انقراض!



آیت حسینی

دانشجوی ارشد علوم و تکنولوژی پدر دانشگاه  
شهر کرد و رئیس اداره منابع طبیعی و  
آبخیزداری شهرستان لرستان

که امسال با همکاری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان چهارمحال و بختیاری و اداره کل آموزش و پرورش اجرا گردید، از جمله طرح های خوبی است که به صورت آزمایشی اجرا گردید و انشالله امید است که در سطح استان بصورت گسترده ای فراگیر شود.

کلیه ی تشکل های مردم نهاد و دستگاه های آموزشی باید همه با هم دست به دست هم داده و تنها میراث گرانبها و ارزشمند کوها های زاگرس را از خطر انقراض نجات دهند. اگر زاگرس جنگل هایش را از دست دهد ایران، کارون و زاینده رود را نیز از دست خواهد داد چرا که هدایت آب به سفره های عمده با همین درختان بلوط انجام می شود.

مردم و معلمین باید خطر انقراض بلوط را احساس کنند و آن را به فرزندان و دانش آموزان منتقل کنند و فرهنگ درختکاری بویژه در مناطق زاگرس نشین نباید فقط مختص به هفته منابع طبیعی باشد و کاشت بلوط باید در تمام ایام سال در بین مردم به یک فرهنگ و معارف عمومی تبدیل شود و مردم به عنوان همیاران طبیعت و جنگلداران افتخاری در هر روستایی پیش قدم شوند.

بلوط در بین زاگرس نشینان واژه مقدسی است و باید همواره بیاد آوریم که اجدادمان در خاطراتشان می گفتند با نان کلگ (آرد بلوط) بزرگ شده اند و حافظ و پاسدار آن باشیم.

به امید روزی که زاگرس را خالی از تبر ها و اره های برقی ببینیم.

سانتی گراد تا مثبت ۴۵ درجه سانتی گراد را تحمل می کند. رویشگاه آن تا حدود ۲۷۰۰ متری از سطح دریا گستردگی دارد و گونه ای مقاوم به کم آبی، آفات و بیماری هاست.

تمام دلایل فوق باعث می شود و مجابمان می کند که بگوییم بلوط میراثی ارزشمند و گرانبها ولی در عین حال کم توقع بوده و آبرو و ناموس زاگرس می باشد.

نابودی جنگل های بلوط زاگرس ریشه در عوامل انسانی و دیگر عوامل طبیعی دارد. از جنبه عوامل طبیعی می توان به کهنسالی و پیری، خشکسالی، آفات، دیر رشد بودن و... اشاره کرد. و از جنبه عوامل انسانی که بسیار خطرناکتر بوده و طی سال های اخیر شدت بیشتری یافته است می توان به شخم و شیار زیراشکوب جنگل، چرای بی رویه دام ها، قطع بی رویه درختان، کاشت اراضی شیب دار، تعرض راهها و واگذاریهای بی رویه ای که در عرصه های ملی صورت می گیرد اشاره نمود.

هنوز هم خاطرات اجدادمان را که از بلوط، تنها فراورده این درختان، تعریف می کنند، می شنویم؛ تغذیه انسان به صورت نان (کلگ)، استفاده داروئی (درمان دل درد، اسهال و...) و تعلیف دام.

می بینیم که میراث گرانبهایی به ما رسیده است ولی متأسفانه قدردان نیستیم. ارزشمندی درختان بلوط باید از طرق مختلف آموزشی، با بالا بردن سطح آگاهی جوامع محلی، به مردم و مناطق جنگل نشین یادآوری شود تا بتوانیم حداقل وضعیت موجود را حفظ نماییم.

طرح هایی مثل هر مدرسه یک نهالستان،



هنوز بسیاری از ما نمی دانیم که محیط زیست و منابع طبیعی اساسی ترین چالش زندگی بشر امروز و نسل آینده است.

از گونه های درختی مختلف کوههای زاگرس مثل بن، زالزالک، کلخنگ و... نامی بیشتر باقی نمانده است و تنها ترین بازمانده این جنگل های زاگرس "بلوط" نیز در معرض نابودی است. به راستی اگر این تنها بازمانده و با ارزش زاگرس نیز از بین برود چه خواهیم داشت؟! جزء بیابانی برهوت و کوه های کچل شده بی ریختی که سوهان روح می شوند و طلوع و غروب آفتاب از پشت کوه های سر به فلک کشیده زاگرس دیگر به پشیزی نخواهد ارزید!

جنگل های بلوط از شمال غرب ایران (آذربایجان غربی) آغاز و تا جنوب غرب ایران (کهگیلویه و بویراحمد) ادامه دارند. سلسله جبال زاگرس اصلی ترین و گسترده ترین زیستگاه انواع گونه های بلوط است. حدود ۲۳ گونه بلوط در ایران وجود دارد که گونه های مختلف در خاک های عمیق و حاصلخیز تا خاک های سطحی، کم عمق و با حاصلخیزی کم رشد می کنند.

جنس بلوط سازش اکولوژیکی و میزان بردباری بالایی دارد، بطوریکه دامنه دمایی از منفی ۳۱ درجه

مجتبی شفيعی

امین صادق

مه نور پور قلی

پیامک:

۹۱۶.۳۴۲۶۸۹

کانال تلگرامی و اینستاگرام:

majmasku

مدیر اجرایی:

محمد سعیدی

همکاران این شماره:

آیت حسینی

مصطفی بهرامی

ایمان قربانی

علی ویسی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

ملیحه محمودی

سردبیر:

ملیحه محمودی

گرافیکست:

مرتضی نوروزی

دانشجویی  
راه توسعه